

## → Erfolgreiche Kommunikation: Impressionen vom WHU Career Day 2011

Erstmals nahm die impress decor Gruppe gemeinsam mit dem Mutterkonzern Constantia Industries AG (CIAG) am 29. September 2011 am WHU Career Day in Vallendar teil, um Studierende der „besten deutschen Business School“ (Financial Times European Business Schools Ranking 2010) für das Unternehmen zu begeistern. Die Leitgedanken „Simply the best – for people with passion“ und „impress & Constantia are calling for big thinkers and doers“ boten einen interessanten Gesprächsansatz, um engagierte Studierende zu erreichen und Möglichkeiten eines Einstiegs vorzustellen.



Audimax der Otto Beisheim School of Management



Frank M. Bruns, Geschäftsführer und Sprecher der impress decor Gruppe

Der WHU Career Day ist eine traditionsreiche Veranstaltung, die erfolgreich nachhaltige Kontakte zwischen global agierenden Unternehmen und Studierenden der international renommierten Otto Beisheim School of Management herstellt. Neben verschiedenen Aktivitäten wie Kurzpräsentationen, ausführlichen Unternehmenspräsentationen und „Career Speed Datings“ findet im Rahmen des Career Day auch eine Karrieremesse statt, die schwerpunktmäßig von Absolventen des MBA-Programmes (Abschluss 2012), BSc-Studierenden verschiedener Semester und Austauschstudenten besucht wird.

Als private Elite-Hochschule bildet die WHU seit ihrer Gründung im Jahr 1984 zukünftige Führungskräfte der Wirtschaft aus. Der WHU Career Day ermöglicht jedes Jahr zu Beginn des Herbstsemesters den direkten Austausch von Studierenden und Unternehmensvertretern. Beide Seiten profitieren –

die Studierenden können sich optimal präsentieren und kommen mit Repräsentanten von Marktführern ins Gespräch; die Unternehmensvertreter gewinnen einen persönlichen Eindruck von der Qualität der Absolventen. Neben der impress decor Gruppe/CIAG waren in diesem Jahr Global Player wie L'Oréal Deutschland Gruppe, Axel Springer AG, E.ON AG, Pimco Europe Limited, 1&1 Internet AG, BearingPoint Management & Technology Consultants, KPMG und Deloitte beim WHU Career Day vertreten.

Für die impress decor Gruppe nahmen der Sprecher der Geschäftsführung Frank M. Bruns und Anett Hertel, HR Business Partner, die Gelegenheit zur Unternehmensrepräsentation wahr. Von der ZfU International Business School vertrat Herr Dr. Jean-Pierre Brunner den Mutterkonzern Constantia Industries AG. Im Audimax stellte Herr Bruns den Studierenden und Professoren im Rahmen der Unternehmenspräsentationen die impress decor

Gruppe vor. Die Resonanz war bemerkenswert – der Saal bis auf den letzten Platz besetzt. Auch der impress/CIAG-Stand auf der Karrieremesse mit Präsentationen, Infomaterialien, Flyern und Trend Books war sehr gut besucht. Aktiv unterstützt wurden die drei Repräsentanten von WHU-Studenten, die als Career Scouts fungierten. Eine dieser Scouts konnte aus „erster Hand“ von ihren spannenden Praktikumserfahrungen berichten, die sie am spanischen Standort der impress Gruppe sammelte. Darüber hinaus fanden Interviews mit bereits im Vorfeld gezielt ausgewählten Studenten statt. Die Möglichkeit, Master-Studenten in 8-minütigen „Career Speed Datings“ kennenzulernen, wurde ebenfalls intensiv genutzt. Eine Vielzahl solcher Gespräche, bei denen es auf den ersten Eindruck ankommt, standen am Ende des Tages zu Buche.

Das Fazit fällt uneingeschränkt positiv aus, auch was die weitere Zusammenarbeit mit der WHU anbelangt. Der Career Day bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, im persönlichen Gespräch Kontakte zu knüpfen und zukünftige Absolventen und High Potentials für das Unternehmen zu interessieren.



Anett Hertel, HR Business Partner der impress decor Gruppe, im Gespräch mit einer Studentin



Master-Studenten im 8-minütigen „Career Speed Dating“