

IMPRESS

Aufbruch in neue Zeiten

Zwei Jahre Pandemie haben die Menschen – ihre Wahrnehmung für die Umgebung und ihre Beziehungen zu Natur und Mitmenschen – verändert. Die Zeit ist gekommen, ein neues Lebensgefühl ins Zuhause einzuziehen zu lassen. Design-Experten von Impress haben Trends in aller Welt aufgespürt, die sich in neuen Dekoren mit vielfältigen spannenden Farben und Texturen wiederfinden.

Besondere zwei Jahre liegen hinter uns – mit Entbehrungen, aber auch neuen positiven Einsichten. „Der uns von der Pandemie aufgezwungene Rückzug aus der reizüberfluteten Außenwelt hat unsere Sinne für die Feinheiten unserer Lebensumgebung rekaliert. Das Wiederentdecken unserer Beziehung zu Natur und Mitmenschen wird zur neuen großen Mission des Menschen“, sagt Sascha Kostros, Head of Décor Management. Diese Mission beginnt im eigenen Zuhause – mit Designs von Impress. Die Interior-Experten bieten zahlreiche neue Dekore in vielen spannenden Farben und Texturen, deren gestalterischer Ursprung in globalen Megatrends zu finden ist.

Wird die Erhaltung der Erde durch menschlichen Erfindungsreichtum möglich sein? Welche Rolle spielt dabei der Megatrend Urbanisierung? Bei Impress hat man sich von diesen Fragen zu „Ecropolis“ inspirieren lassen. Der Fokus auf regeneratives, organisches Design und neue Prozesse im Abfallmanagement führt zu unregelmäßigen Mustern und mutigen Farbkombinationen, die ein fröhliches Zuhause widerspiegeln – wie bei „Tablilla“. In diesem Dekor sind die einzelnen Elemente mit Abstand angeordnet und haben dunklere Zwischenräume im Schattenbereich. Diese Art der Verarbeitung wird in der Innenarchitektur immer beliebter. Eine lange Zeit der Unsicherheit weckt Sehnsucht nach Erholung und Unbeschwertheit an ruhigen Rückzugsorten wie der eigenen Wohnung. Aus dieser neuen Intimität heraus entsteht der Designansatz „Reframing Rituals“. Er rückt die menschliche Perspektive

in den Fokus. Hierfür steht „Labano Ash“ – ein ausgewogenes und beruhigendes Dekor mit einem Mix aus gestreiften Abschnitten. Wenige Äste sind gut integriert und wirken sehr zurückhaltend. Das verleiht dem Design Schlichtheit und bewahrt Authentizität. Stimulierende, belebende Räume schaffen neue „hybride Realitäten“. Die Erschließung digitaler Architekturen und Interiors im „Metaverse“ ermöglicht es, in aufregende Welten einzutauchen. Virtuoses, filigranes Design charakterisiert diesen Trend. Er findet sich im Steindekör „Pompeu Slate“ wieder, das seinen Ursprung in einem farbigen Schiefer hat und alle Arten von Farben und Formen in einer organischen Form enthält.

Bei „Modern Romantics“ feiert die Renaissance ihr Comeback: Von dieser Kulturerpoche inspirierte Kunst mit einem modernen Twist steht im Mittelpunkt dieses Trends. Davon ist die gesamte Produktausrichtung beeinflusst und lässt eine neue Art von Stillleben-Ästhetik entstehen, wie im Dekor „Bianco Onyx“ mit komplexen Hintergrunddetails und kräftigen Akzenten, die einen großartigen Gesamteindruck vermitteln. In stressigen Zeiten wächst der Wunsch nach Entschleunigung. Ein geerdetes Lebenstempo und eine tiefere Verbundenheit mit der Natur verschmelzen im vom Landleben inspirierten Trend „Reimagined Rural“. Gelassenheit ist das beschreibende Attribut des „Tibus“-Dekors. Als Nachbildung von wolkigem Travertin zeichnet es sich durch seine Gleichmäßigkeit und zarten Farbnuancen aus. Kleine organische Strukturen und fossile Figuren verbinden das Unterbewusstsein mit der Natur.

www.impress.biz



Die Lebendigkeit und Wildheit der Natur wird im neuen Steindekör „Pompeu Slate“ abgebildet.



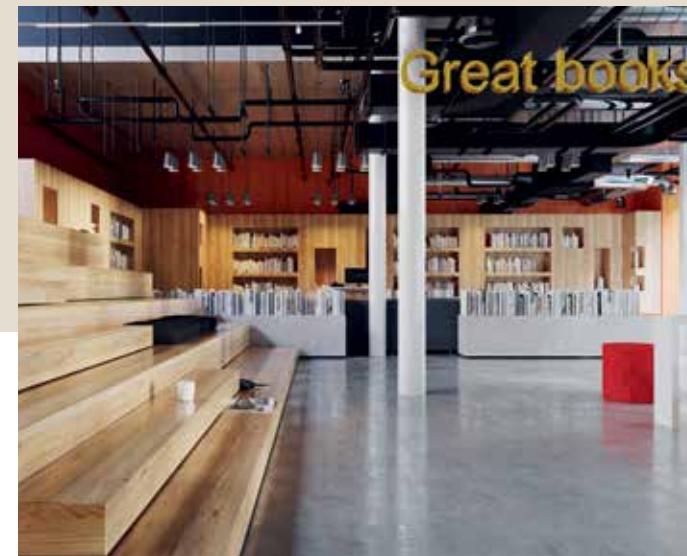
Je nach Farbe kann „Bianco Onyx“ leicht, luftig und verspielt sein, dabei auch farbenfroh und kühn-opulent wirken.



„Labano Ash“: Bei stetigem geistigem und körperlichem Streben sorgt dieses Design für ein besseres Wohlbefinden.



Das Design des „Tibus“ ist taktil, ohne abzulenken. Weiche Uni-Farben fließen durch die Räume.



Das Design „Tablilla“ verbindet Tiefe und Dreidimensionalität mit Hilfe eines Schattenspiels.