

**„Emergent Utopias“**

Wir suchen die Balance und lieben den Kontrast. Wir leben in der Stadt und sehnen uns nach Natur und einem gesunden Lifestyle. Das Dekor „Okawango“ nimmt dieses Wechselspiel perfekt auf. Sein exotischer Ursprung, die Wärme und Kraft schaffen in einem modernen Ambiente mit viel Beton, Stein und rauen Formen einen Ausgleich

**„Off the Grid“**

Einfach mal vom Radar verschwinden, Ruhe finden für sich selbst, abseits von Hektik und Lärm – diesen Wunsch hegen immer mehr Menschen in der Stadt. Die leichten, richtungslosen Strukturen machen das Dekor „Sofuto“ zu einer textilen Optik, die harmonisch mit vielen Hölzern kombiniert werden kann

Die faszinierende Magie der „Time Utopia“

Mit dem brandneuen Kommunikationskonzept „Uchronia“ nimmt Impress seine Kunden in den nächsten Monaten mit auf eine Reise zu den verschiedenen Dimensionen von Zeit. Ab Ende April präsentiert der Dekorspezialist die Trendthemen auf einer innovativen digitalen Plattform und verspricht ein „noch nie dagewesenes Erleben der Dekore“. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Neuheiten auch auf der interzum@home vor.

**„Out of this world“**

In einer Zeit bitterer Wahrheiten und sozialen Wandels wächst der Wunsch, der Realität zu entfliehen. Die Technologie wird zum Fluchthelfer. Auf unserer Erde entdeckt und doch in einer anderen Welt geboren, so mutet das Stein-Dekor „Mammoth“ an, wenn man sich auf seine Struktur einlässt

**„Humbly Crafted“**

Geschlossene Grenzen und Reisebeschränkungen haben uns die Augen für das Schöne direkt vor der Haustür geöffnet. „Sarnia Maple“ führt die große Vielfalt vor, die Ahorn zu bieten hat. Hinzu kommt das Farbspiel, mit dem die ganze Klaviatur von hell bis dunkel gespielt werden kann

„Joyful Home“

Optimismus, Glück und Freude, dafür sollen die neuen „Goldenen Zwanziger“ stehen. Das Dekor „Rodez Walnut“ läutet mit Eleganz eine Ära klassischer Nussbaum-Dekore ein. In opulentem, verspieltem Ambiente mit einem Hang zum Retro-Stil sorgt es für einen zeitgemäßen Look



S tellen wir uns eine Welt vor, die nicht den Gesetzen der Zeit unterliegt. Eine Welt ohne Uhren und Kalender, in der einzige und allein unser Körper und die Umwelt bestimmen, was wir wann tun. Was wäre, wenn wir uns der Zeit und damit auch uns selbst völlig hingeben könnten? Es wäre eine andere Welt. Eine Welt, in der wir in vollkommener Harmonie mit der Zeit leben würden, im Einklang mit uns selbst und in unserer ganz eigenen Geschwindigkeit.

Durch die aktuellen Entwicklungen haben unser Verständnis, was Zeit bedeutet, unsere Sicht auf Zeit und wie wir Zeit bewerten, eine deutliche Veränderung erfahren. Die vielfach zitierte „neue Normalität“ beeinflusst nicht nur die Art und Weise, wie wir leben wollen. Uns beschäftigt mehr denn je die Frage, wie und wofür wir unsere wertvolle Zeit nutzen, wie wir mit unserer Zeit umgehen und wie wir ein Gleichgewicht zwischen Freizeit und Arbeit, zwischen Zeit für uns und Zeit für andere erreichen.

Gerade weil der Faktor Zeit für uns als Gesellschaft wie auch für jeden Einzelnen eine so immense Bedeutung und Tragweite erlangt hat, stellt Impress diesen in den Mittelpunkt seines neuen Kommunikationskonzeptes: „Uchronia“ – eine „Time Utopia“, in der wir in vollkommener Harmonie mit unserem persönlichen Zeitrhythmus und Zeitgefühl leben. „Uchronia“ ermöglicht es, mit uns selbst, unserem Körper und unserem Geist in Einklang zu sein und so in unserer eigenen Geschwindigkeit voranzuschreiten.

„Der Gedanke dahinter ist eine neue Sichtweise von Zeit. Denn uns wird zunehmend

bewusst, dass ein permanent technologischer Fortschritt zu immer größerem Zeitdruck, zu immer größerer Belastung sowohl für uns Menschen als auch für unsere Erde führt“, erklärt Sascha Kostros, Head of Decor Management bei Impress. Vor diesem Hintergrund erlaubt uns „Uchronia“, unsere Aufmerksamkeit ganz anderen, ganz neuen Aspekten der Zeit zu widmen. So etwa der inneren Zeit, der biologischen Zeit, der Traumzeit oder der geologischen Zeit der Erde. Wir entdecken die zahlreichen Eigenschaften sowie die ihr innerwohnende Magie und Tragik, wie sich Zeit auf unsere und andere Kulturen auswirkt, wie wir sie wahrnehmen oder wie sie Materialien und Werte beeinflusst.

Ende April startet der Dekorspezialist mit einer innovativen digitalen Plattform. Inspiriert von den einzelnen „Uchronia“-Aspekten werden in digitalen Wohnräumen die neuesten Impress-Dekore präsentiert – mit aktuellen Trendaussagen und Hintergrundinformationen von den Impress-Designexperten. „Damit schaffen wir eine völlig neue Customer-Experience, bieten unseren Kunden ein noch nie dagewesenes Erleben unserer Dekore. Wir machen einen großen Schritt hin zur Digitalisierung von Eindrücken. Was bislang nur in

realen Räumen erlebbar war, kann nun auch virtuell simuliert werden. Der Kunde erhält das Gefühl, physisch im digitalen Raum zu sein und sich hier selbst und frei zu bewegen. Die Plattform ermöglicht es jedem, Impress-Dekore zuhause oder unterwegs zu erleben, anstatt sie sich nur anzuschauen oder über sie zu lesen“, berichtet Sascha Kostros.

Parallel dazu erscheinen zu den einzelnen Zeitaspekten von „Uchronia“ sehr exklusive, aufwendig gestaltete Storybooks – gedruckt und in limitierter Auflage. Sie führen den Leser über interaktive Elemente zu den verschiedenen Facetten des Themas Zeit und stellen die Verbindung zu den aktuellen Trendaussagen und dazu passenden Dekoren her. Alle Informationen aus der Welt von „Uchronia“ stehen auch auf der digitalen 3D-Plattform für Besucher zur Verfügung.

Zudem präsentiert sich Impress mit dem „Uchronia“-Konzept inklusive der Trendthemen 2021/2022 und seinen neuesten Dekoren auf der interzum@home. „Auch wenn wir es natürlich bedauern, dass es keine reale Interzum gibt, freuen wir uns sehr, dass unsere Branche neue Wege des digitalen Kontakts zu Kunden, Messebesuchern und Designern geht. Wir sind davon überzeugt, dass gut ausbalancierten Hybrid-Konzepten die Zukunft gehört und die interzum@home ein wichtiger und richtiger Schritt in diese Richtung ist“, sagt Sascha Kostros.

Impress, D-63741 Aschaffenburg
www.impress.biz



Foto: Impress

„Sensory Healing“

Durch die Verwundbarkeit unserer Gesundheit entdecken wir, wie wichtig sensorische Komponenten für uns sind. Genau das verkörpert „Labano Ash“. Kombiniert mit puristischen Optiken und hellen Einrichtungen lässt das Dekor Räume zu echten Wohlfühlöasen werden