

„Beeton Pine“ Holz und Beton. Zwei zeitlose Materialien treffen aufeinander und bilden eine unzertrennliche Einheit. Das ursprüngliche Holz ist je nach Kolorierung erfrischend präzise oder nur angedeutet erkennbar



„Riviera Chestnut“ präsentiert sich als ausdrucksstarkes, elegantes Kastanienholzdekor. Die natürliche Abbildung der Holzstruktur sowie ein besonders inspirierendes Farbspiel schaffen ein angenehmes Wohnambiente



„Tenero Oak“ überzeugt mit seinem variantenreichen Layout und dem warmen, markanten Farbspiel. Weich fließen verschiedene strukturierte Bereiche ineinander, zeigen Eigenständigkeit und offenbaren vielfältige Details

Impress – starker Partner großer Marken auf der „Domotex 2016“

Design-Kompetenz im Bereich Flooring-Dekore, die intensive Beratungsleistung und der Service auf hohem Niveau schaffen Vertrauen, das zahlreiche Kunden der Impress Group mit der zentralen Dekorentwicklung in Aschaffenburg, Entwicklungspartnerschaften danken. Die Ergebnisse stellen sie im Rahmen der „Domotex“ vom 16.–19. Januar 2016 in Hannover prominent vor. Auf der Messe und rund um die Veranstaltung wird Impress bei allen namhaften, nationalen und internationalen Fußbodenherstellern mit in Summe über 40 Dekoren – davon rund zwei Drittel in EIR-Technologie (Embossed-in-Register) – vertreten sein.

Seit 2013 ist die Entwicklung von Fußboden-Dekoren einer der strategischen Schwerpunkte der Impress Group. Diese Ausrichtung – initiiert und verantwortet durch Sascha Kostros, Head of Decormanagement, ein langjähriger Kenner der Branche – hat das Unternehmen seither stetig verfeinert und umgesetzt. Dadurch erwartet der Oberflächenspezialist eine Entwicklung in der Fußbodensparte, die bei rund 30 % über dem Vorjahr liegt.

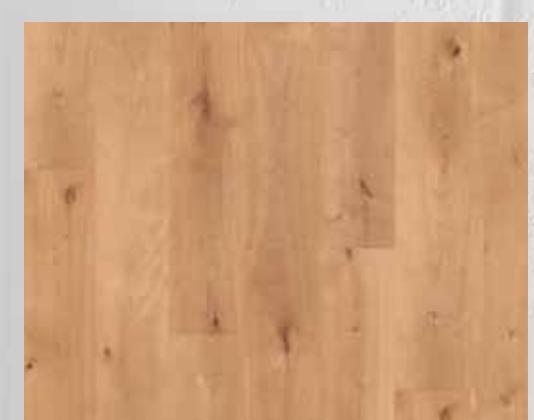
Die intensive, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden, die Ermittlung von Bedürfnissen und Wünschen der Fußbodenindustrie sowie deren präzise Interpretation und Umsetzung ließen bei Impress Kollektionen entstehen, die um spezielle Dekore für die Flooring-Anwendung erweitert wurden. Als solche dienen sie einerseits der Akzentuierung bei der Gestaltung von Räumen, oder sie zeigen sich zurückhaltend, sich harmonisch den anderen Elementen im Raum unterordnend. Einige der Flooring-Dekor-Neuheiten von Beginn des Jahres 2015 erweisen sich jetzt als Meilensteine dieser strategischen Ausrichtung; Impress-Kunden sind so auf der Suche nach „Highlights“ für ihre Fußboden-Kollektionen bereits fündig geworden.

Mit dem Ziel, den Flooring-Bereich für die Zukunft kontinuierlich auszubauen und als Partner der Fußbodenindustrie zu fungieren, präsentiert das Unternehmen jetzt weitere, brandneue Dekore, die aufgrund ihrer Aktualität noch nicht bei der „Domotex 2016“ gezeigt werden (können), aber natürlich in der vorliegenden Magazin-Ausgabe.



„Lewiston Oak“ – Sie vibriert förmlich vor Kraft und markantem Selbstbewusstsein. Die Struktur ist lebendig und abwechslungsreich. Große Blumen, feine Risse, dunkle Poren und flächige Verfärbungen machen „Lewiston Oak“ zu einem unverwechselbaren Original

„Versus“ – Der Name hält, was er verspricht und enthüllt ein Dekor, das beeindruckend anders wirkt. Inspiriert von traditionellen Verlegebildern und klassischen Intarsienarbeiten zeigt „Versus“ eine Neuinterpretation von Fußbodenlayouts (rechts)



„Alva Beech“ ist eine neue, spannende Buchenstruktur. Die heute so wichtigen natürlichen Wachstumsspuren werden sehr dezent und somit in ihrer unverwechselbaren Eleganz betont. Das Spiel von hell und dunkel ist sanft und verteilt sich harmonisch im Gesamtbild

