



Impress hat vier neue respektive weiterentwickelte Trendthemen im Messegepäck, die in konkrete Dekorwelten übersetzt wurden

Inspirationen, die Eindruck hinterlassen

Welches sind die Designs der Zukunft für Möbelindustrie und Innenausbau? Diese Frage will Impress auf der Interzum beantworten. Auf dem über 400 m² großen und teilweise zweigeschossigen Messestand des Unternehmens kann der Besucher in vier verschiedene Trendwelten eintauchen.

Für die Neuheiten ließ sich Impress zunächst einmal selbst inspirieren: von der Unterschiedlichkeit der Kulturen, vom besonderen Geist in großen Metropolen, von speziellen Orten auf dieser Welt, an denen die Natur noch ursprünglich und unberührt ist, und von einfachen Dingen des Alltags.

„I'M inspired by Bohemian Lifestyle“, „I'M inspired by Urban Spirit“, „I'M inspired by Pure Nature“ und „I'M inspired by Sensual Simplicity“ heißen entsprechend die vier neuen respektive weiterentwickelten Trendthemen, die der Oberflächenspezialist in konkrete Dekorwelten übersetzt hat. So inszeniert dienen sie dazu, vor Kunden und Besuchern ihre jeweils eigene prägnante Wirkung zu entfalten und zu neuen Gestaltungsideen anzuregen. Für Impress-Kunden bietet

sich bereits am Vorabend der Messe die Gelegenheit, die Dekorwelten mit einem Erlebnis der besonderen Art kennenzulernen. Die exklusive Veranstaltung „Impressions“, die im Oktober 2016 Premiere feierte, findet am 15. Mai 2017 in der eleganten Atmosphäre des „Harbour Club“ Köln ihre Fortsetzung.

Raumgreifende Projektionen zu den Trendthemen ziehen den Besucher in ihren Bann und gehen fast unmerklich über in reale Live-Acts. Mit allen Sinnen in die neuen Themenwelten einzutauen, das ist das erklärte Ziel, das Impress verfolgt und mit dem das Aschaffenburger Unternehmen bleibende Eindrücke hinterlassen möchte, die über den Messebesuch hinaus nachwirken.

Impress

D-63741 Aschaffenburg
www.impress.biz

