

Impress'in Yenilikleri: Çağın ruhunu iç mimarlığa dönüştüren dekorlar

Bir taraftan güncel trendler için sezgi geliştirmek. Diğer taraftan da modern iç mimari için bu trendleri dekora aktarabilmek. Impress, Mayıs 2017 Köln'de gerçekleşen uluslararası lider fuarlarından olan Interzum'da işte tam da bu yeteneğini göstermiştir. Bu Impress-dekorasyon gelişiminin ilham kaynağı hikayelerini de anlatan, hem yepyeni bir tasarım sunumu hem de güncel dünya trendlerinin tanıtımı ile gerçekleştirilmiştir. Intermob ziyaretçileri 14.10.-18.10. tarihleri arasında Türk pazarı için özellikle geliştirilmiş dekorların yanı sıra en yeni tasarımları da görebilirler.

Impress „I'M inspired by Sensual Simplicity“, „I'M inspired by Urban Spirit“, „I'M inspired by Pure Nature“ ve „I'M inspired by Bohemian Lifestyle“ başlıklı 4 trend dünyası yaratmıştır. Bunlar, disiplinler arası ve kesintisiz küresel seviyede çalışan, sıkı bir ağı-

sahip tasarımcı ekibinden oluşan tamamı profesyonel trend avcıları sayesinde yapılabilmektedir.

Impress bu trenddünyalarını geliştirebilmek için çeşitli kaynaklardan ilham almıştır. Bu ilham kaynakları, büyük metropollerin olağan dışı ruhu, dünyanın aslını kaybetmemiş halen doğal kalmış yerleri ve alelade gündelik yaşamımızda duraksadığımızda bize farkındalıklar kazandıran o özel anlar gibi kültür ve yaşam tarzları çeşitliliğidir. Bu trendler modern iç mimaride otantik dekorlara dönüştürülmüştür.

Interzum fuarı esnasında ve sonrasında, Türk müşteriler ile yapılan yoğun görüşmelerin esnasında kendilerine favori dekorlar sunulmuş ve bunlar ihtiyaç hedefli geliştirilmiştir. Ayrıca o zamandan bu yana firmanın tasarım ekibi kesintisiz olarak yüksek performansla çok yeni dekorlar geliştirmek için çalışmıştır. Bunun sonucu Türk pazarının taleplerine göre hazırlanmış bir koleksiyondur. Impress müşterilerine hem güncel, yeni yorumlanmış renklere hem de yepyeni dekorlara ulaşabilme imkanı tanımaktadır. Intermob ziyaretçileri mobilya ve zemin endüstrisinin ve de modern iç mimarinin tüm tasarımlarını 7. Hol, 725 No'lu GIM EXPORT standında görebilirler ve yeni hazırlanan kataloğun yapraklarını çevirirken bu dekorlardan esinlenebilirler.

Türk müşterileri ayrıca Mayıs ayından itibaren ana dilinde hazırlanan yeni websitesi www.impress.biz de rahatlıkla çalışıp buradan ilham alabilirler. Kullanıcılar, tam teşekküllü çağdaş online iletişim sayesinde kendiliğinden Impress tasarım ve ürün dünyasına açılabilirler.



Impress'in „I'M inspired by Pure Nature“ konulu trend dünyasına ait meşe çalışmalarından biri de Minerva Oak'dur. Birçok tipik ve doğal geliştirilmiş detaylarıyla epey canlı görünüyor ve bozulmamış gerçek doğayı mobilyalara yansıtıyor.



Venice „I'M inspired by Urban Spirit“ trend dünyasının bir dekorudur. Bu büyük yüzeyli mermer, serin bir zarafet ile lüks bir görüntüyü birleştiriyor.



Transsilvanien Wood dekoru Impress'in „I'M inspired by Bohemian Lifestyle“ trend dünyasındaki dekorlardır. Karizmasını yaşam sevinci ve cesareten almış, ahşap, beton ve deri dokusundan yaratılan yeni bir kombinasyon.

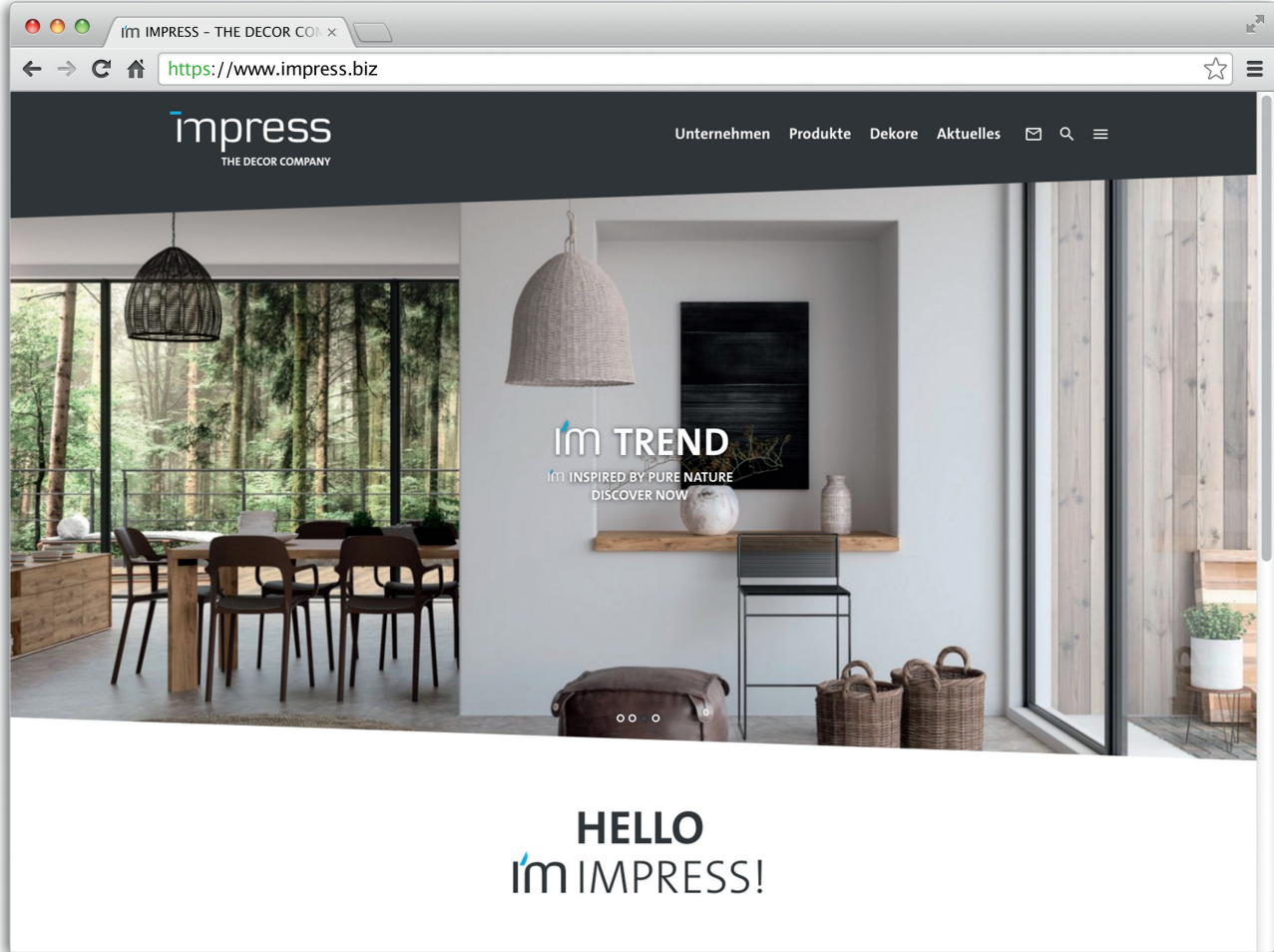


Noce Piero en doğal şekliyle saf zarafeti yansıtıyor. Özellikle geniş alanlarla mükemmel bir uyum içinde. Impress'in trend dünyalarından „I'M inspired by Urban Spirit“'e dahil, dingin, koyu renk ortamlarının bir parçasıdır.





Bozulmamış doğallığın tipik karakteri tam da Bunratty Oak'ın tarzı. Modern iç mimarinin unsurlarına mükemmel şekilde uyan, saf doğanın modern yorumu „I'M inspired by Pure Nature“; meşe, rustikal havasına rağmen, burada dingin.



Türk müşterileri Mayıs ayından itibaren ana dilinde hazırlanmış şirketin yeni websitesi **www.impress.biz** de rahatlıkla çalışıp oradandan ilham alıyorlar.