

..Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...



IMPRESS



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu FJORD'dan SUND MAPLE dekoru



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu LAGO MAGGIORE'den RAVONA WALNUT dekoru

Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

IMPRESS, mobilya, laminat parke ve modern iç dekorasyon endüstrileri için trend odaklı ahşap malzeme yüzeylerinin üretimi ve geliştirilmesi konusunda küresel çapta faaliyet gösteren bir şirkettir. IMPRESS Grup sektörde pazar lideri olup uluslararası üretim merkezleri ile tüm dünyadaki tanınmış müşterilerine en yeni tasarım trendlerini sunmaktadır.

Üretim Merkezleri:

Almanya (Merkez)

Dekor baskısı, boyama

Avusturya

Emprenye, Katkı maddesi

Polonya

Dekor baskısı, 2015'de boyama

Rusya

Dekor baskısı, emprenye

İspanya

Dekor baskısı, boya üretimi,

Brezilya

Dekor baskısı, emprenye, boyama

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

IMPRESS Grubu'nun yıllık üretim miktarı yaklaşık olarak 40.000 ton baskılı dekor kağıdıdır.

Türkiye pazarındaki pazar payınız ve konumunuz nedir?

IMPRESS Türk piyasasının en büyük dekor kağıdı tedarikçilerinden biridir. MASA dekor ile birlikte Türk piyasasında 30 yılı aşkın bir geçmişi bulunmaktadır.



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu LOIRE'den ALADIN dekoru

Türk piyasası ile ilgili hedefleriniz ve planlarınız nelerdir?

Türk pazarı IMPRESS Grubu için önemli bir ihracat pazarıdır. Pazarın yerel büyüme potansiyeli ve diğer pazarlarda ihracatçı olarak anlamı etkileyicidir. Pazarlama konusundaki ortağımız GIM Export ile birlikte şimdiye kadar olduğu gibi Türk müşterilerimizle stratejik ortaklığımızı arttırmanın tüm temel adımlarını atıyoruz. Burada „pazara uygun dekor geliştirilmesi“ ve „yenilikçi ürün teknolojisi“ konularına odaklanılmaktadır. EIR-teknolojili laminat parke ve yeni yüzeyli finish folyo bunlara örnek olarak gösterilebilir.

Yakın dönemdeki ve geleceğe yönelik planlarınızı anlatır mısınız?

Her ne kadar düzenli aralıklarla sorulsa da Türkiye topraklarında doğrudan bir yatırım şu an için planlanmamaktadır. IMPRESS Grup temel olarak boyama kapasitelerini genişletmekte ve dijital baskı alanlarında yatırım yapmayı planlamaktadır.

Dekor kağıdındaki yeni trendler hangileridir?

Dekorlar daha zarif ve kişisel olmaktadır. Geçen yılın oldukça rustikal tasarımlarından sonra, şimdi hafif formlar ve kibar silüetler görülmektedir. Bunlara fındık ağaçları ve başka zarif koyu ahşaplar ile açık renk, taze, doğal dekorlar uymaktadır. Kombinasyon olarak halen önemini koruyan beyazın yanı sıra bireysel fantazi dekorlar öne çıkmaktadır.

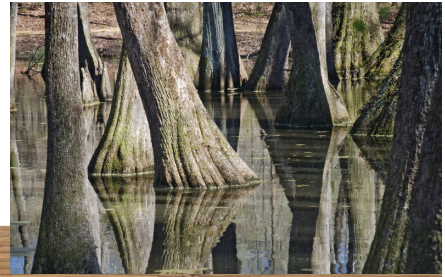
2014 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

Yoğun trend araştırması ve piyasa



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu MISSISSIPPI'den SCOTH PINE dekoru

takibi, IMPRESS'i trende ve mobilyaya uygun dekorlar geliştirmeye muktedir kılmaktadır. Başlı çeken dekorlardan, asil rustikal vintage stilde TAXUS, hafif İskandinav görünümü için SUND MAPLE, yeni bir klasik RAVONA WALNUT ve modern bir meşe yorumu MORINGA özellikle dikkat çekmektedir. Romantik vintage fantazi dekor ALADIN de ilgi gören dekorlar arasındadır.





IMPRESS



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu NIAGARA'dan MORINGA dekoru

Dijital baskı üzerine görüşleriniz nelerdir?

Bir kaç yıldan bu yana IMPRESS Grup, dünya çapında, müşterilerinin arzularını bir an önce uygulayabilmek için kendileriyle doğrudan işbirliği içerisinde dijital renklendirme sistemi ile çalışmaktadır. Tüm dekor baskı şirketleri gibi IMPRESS de geleceğin dijital iş modeli ile çalışmaktadır. Bu alanda yolun önemli bir kısmı alınmış bulunmaktadır.

2014 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini kısaca anlatabilir misiniz?

GIM EXPORT ve IMPRESS'in satış ve tasarım ekipleri tarafından müşterilerimizin yoğun bir şekilde ziyaret edilmesi ve hizmet verilmesinin yanı sıra bu yıl INTERZUM 2015 tasarım aktivitelerinin merkezinde bulunmaktadır. Burada değerli Türk müşterilerimizi 6. Hol,



B060 / BC069 no'lu standımızda memnuniyetle ağırlamak isteriz.

Bu fuardan önce ise Milano'daki TORTONA DESIGN HAFTASI'nda buluşabiliriz. VIA NOVİ 2 adresinde 14 – 16 Nisan tarihleri arasında kapılarımız açık bulunacaktır.

Yılın ikinci yarısında, her zaman olduğu gibi INTERMOB fuarında Türkiye temsilcimiz GIM EXPORT'un geleneksel 7. Hol, 719 no'lu standındaki yerimizi alacağız.

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?



IMPRESS'in güncel trend koleksiyonu SAO PAULO'dan VALLEE OAK dekoru

Türkiye dünya çapında en çok gelişen pazarlardan biridir. Türkiye'nin yaş ortalamasına baktığımızda, Türkiye çok genç bir ülkedir. Birçok şey hareket halinde, değişim içinde ve uluslararasına odaklanmıştır. Hayat standardı yükselmekte ve hayat tarzı evrenselleşmektedir. Bunun ile birlikte komşu ülkelere ihracat alanında büyük fırsatlar oluşmaktadır. Böylece biz de ileriki zamanlar için müşterilerimizin orta ile uzun vadeli geleceklerini çok iyi olarak değerlendirmekteyiz.

Herhangi bir sorunuz veya talebiniz olduğu takdirde GIM EXPORT ekibi ile paper@gimexport.com adresinden irtibata geçebilirsiniz.